

Chi sono i soggetti interessati all'apprendimento interculturale e mobilità?

Quali sono le loro motivazioni?

Soggetti	Motivi
Insegnanti della scuola secondaria superiore, Associazioni di Insegnanti	<ul style="list-style-type: none">● Sviluppare nuove competenze professionali e pedagogiche● Entrare in contatto con altre scuole e colleghi● Preparare e seguire gli studenti durante un'esperienza di mobilità● Aiutare gli studenti stranieri nella nuova scuola● Includere le competenze interculturali e la cittadinanza globale nei programmi scolastici
Personale scolastico in generale (dirigenti scolastici, formatori, consulenti, ecc), Associazioni di Dirigenti Scolastici	<ul style="list-style-type: none">● Valorizzare la diversità culturale nelle scuole● Sviluppare la cittadinanza globale nelle scuole (impegno politico)● Creare un'immagine positiva e un valore aggiunto per la scuola
Studenti coinvolti in un programma di mobilità (invio e ospitalità), Immigrati	<ul style="list-style-type: none">● Sviluppare competenze interculturali● Sviluppare capacità personali (curiosità verso le altre culture, autonomia, ecc)● Migliorare le competenze linguistiche● Sviluppare competenze e capacità per arricchire il proprio curriculum
Famiglie, Associazioni di genitori	<ul style="list-style-type: none">● Contribuire al benessere degli studenti● Sviluppare capacità e competenze utili nell'ambiente di lavoro
Organizzazioni che promuovono mobilità studentesca e apprendimento interculturale	<ul style="list-style-type: none">● Sviluppare l'apprendimento interculturale nella società● Promuovere l'apprendimento interculturale nelle scuole
Istituzioni governative, Ministero dell'Istruzione, Enti che si occupano di corsi di formazione iniziale per insegnanti (MIUR/FIT), Istituzioni che si occupano di apprendimento permanente per insegnanti, Enti che si occupano di relazioni internazionali per le scuole	<ul style="list-style-type: none">● Valorizzare la diversità culturale nelle scuole● Sviluppare la cittadinanza globale nelle scuole (impegno politico)● Promuovere la cultura del proprio paese● Sviluppare capacità e competenze utili nell'ambiente di lavoro con benefici economici per la società
Fondazioni, Partner finanziari	<ul style="list-style-type: none">● Promuovere iniziative innovative per il dialogo interculturale coerenti con i propri valori● Sviluppare una buona immagine dell'organizzazione